

**Christine Schäfer** ist Researcher am GDI Gottlieb Duttweiler Institut und analysiert gesellschaftliche, wirtschaftliche und technologische Veränderungen mit den Schwerpunkten Food, Konsum und Handel.

## Curriculum Vitae

---

An den Universitäten Bern und Valencia studierte sie Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Consumer Behaviour. Vor ihrer Anstellung am GDI absolvierte Christine Schäfer das Traineeprogramm beim amerikanischen Pharmazie- und Konsumgüterhersteller Johnson & Johnson in Zug. Neben ihrer Forschungstätigkeit spielt sie Hockey beim Luzerner Sportclub und hat dort auch mehrere Ehrenämter inne.

## Publikationen

---

- European Food Trends Report 2019. Hacking Food: Die Neuerfindung unseres Essens, 2019
- Take Care: Der Mensch emanzipiert sich vom Betreuungssystem. Das wird die Pflegebranche revolutionieren, 2018
- European Food Trends Report 2017. Food is Eating my Life: Warum Essen zum neuen Pop wird, 2017
- Trendreport «Fruchthandel 2025». Ideen – Impulse – Insights, Studie im Auftrag der führenden Branchenmesse Fruit Logistica, 2017

## Referatsthemen

---

- Food Trends
- Eternity Now: Wie Wohlbefinden und Schönheit den Handel neu definieren
- Pflege