

KARIN FRICK is Head of Think Tank and a Member of the Executive Board at the Gottlieb Duttweiler Institute. As an economist, she researches trends and countertrends in business, society and consumption.

Curriculum Vitae

Karin Frick is Head of Think Tank and a Member of the Executive Board at the GDI Gottlieb Duttweiler Institute. As an economist, she has been researching and analysing trends and countertrends in business, society and consumption for many years. Since graduating from the University of St. Gallen (HSG), Karin Frick has held various positions in which she worked on future-related topics, innovation and change in people and markets. She was editor-in-chief of the well-known quarterly publication GDI IMPULS and managing director of the Swiss Society for Futures Studies (SwissFuture). She analysed developments in the consumer-goods and service sectors on behalf of noted companies.

GDI publications

- Das Ende des Konsums. Wenn Daten den Handel überflüssig machen, Study done for KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, 2019
- Wellness 2030. The new techniques of happiness. Study commissioned by: Global Wellness Institute, GDI study no. 45/2018
- Global Thought Leader Index, thoughtleaders.world
- Smart Home 2030 – Wie die Digitalisierung das Bauen und Wohnen verändert. Study done for Raiffeisen Schweiz, 2015
- Digital Ageing – Unterwegs in die alterslose Gesellschaft, Study done for Swiss Life, GDI study no. 44, 2015
- We-Dentity – Wie das Netzwerk-Ich die Wirtschaft und Gesellschaft von morgen verändert. Study done for Department of Economics der Universität Zürich, Excellence Foundation Zurich. GDI study no. 42, 2015
- Die Zukunft des Schlafens – Neue Märkte in der Always-on-Gesellschaft. Study done for Pfister und Jensen, 2014
- Die Zukunft der vernetzten Gesellschaft – Neue Spielregeln, neue Spielmacher. Study done for Swisscom, 2014
- Neue Perspektiven für das Kongresshaus Zürich – Analysen und Argumente, Study done for Kongresshaus Zürich, 2013.
- Sharity – Die Zukunft des Teilens. GDI study no. 39, 2013
- Die Gesellschaft des langen Lebens – Zur Zukunft von Altern, Wohnen, Pflegen. Studie im Auftrag von Senesuisse, 2013
- iNvest – Geldanlage im Zeitalter der Individualisierung, Studie 2012
- Das Zeitalter der Transparenz – Die Verdattung unseres Lebens ist eine Tatsache. Welche Chancen bietet sie? GDI study no. 36, 2011
- Die Zukunft des Arbeitens – Ein Trendreport, Study done for Microsoft Schweiz, 2010
- Statusfaction. Was wir morgen für unser Ansehen tun. GDI study no. 28, 2008
- Re-Inventing Swiss Summer – Potenziale für die Schweizer Tourismusbranche, Study done for von Schweiz Tourismus, 2009
- Gesundheitsmarkt und Gesundheitsstandort Liechtenstein. Perspektivstudie im Auftrag der Regierung des Fürstentums Liechtenstein, 2008
- Die Zukunft der Schweizer Hotellerie. Studie zum 125-Jahre-Jubiläum von hotelleriesuisse, 2007
- Vertrauen 2.0. Wie orientiert sich der Konsument in den neuen Nischenmärkten? Wem vertraut er? GDI study no. 25, 2007
- Health Horizons – Guide zu den neuen Gesundheitsmärkten. GDI study no. 20, 2006
- Zukunft des Ferienreisens – 100 Jahre Kuoni Jubiläums-Trendstudie, 2006
- Generation Gold – Wie sich Werte und Wünsche zwischen 50 und 80 verändern, GDI study no. 18, 2005

Presentations Topics

- Wellness 2030. The new techniques of happiness
- Megatrends in business and society

- Consumer trends: how consumer values, desires and lifestyles change
- Generation gold
- The transparency revolution and the future of relations
- The future of housing
- Sharity
- Big data, big emotions
- From Lifestyle to health style: The patient of tomorrow
- Social media and health
- The new markets of trust
- Methods of trend and futures research
- The future of the conferences: how we will meet tomorrow
- Statusfaction – from conspicuous to conscious consumption

Events

Strategy workshops, congresses, client events and panel discussions
Countries: Switzerland, Germany, Austria, Liechtenstein

Contact address

Karin Frick
Head of Think Tank
Phone: +41 44 724 62 40
karin.frick@gdi.ch