

# UN IMPEGNO QUI E ORA

QUATTRO ESEMPI PER MOBILITARE EFFICACEMENTE  
NUOVE PERSONE VOLONTARIE

di Jakub Samochowicz

CREATING

FUTURES



# IMPRESSUM

**AUTORE**

Dr. Jakub Samochowiec

**REDAZIONE**

Adrian Lobe

**LAYOUT/ILLUSTRAZIONE**

Joppe Berlin, [www.joppeberlin.com](http://www.joppeberlin.com)

**GDI RESEARCH BOARD**

Karin Frick, Dr. Johannes C. Bauer, Dr. Gianluca Scheidegger, Dr. Petra Tipaldi, Christine Schäfer

© GDI 2024

ISBN: 978-3-7184-7171-3

DOI: 10.59986/IKWM9114

**COMMITENTE**

Federazione delle cooperative Migros

Direzione Società e cultura

Löwenbräukunst-Areal

Limmatstrasse 270

Casella postale 1766

CH-8031 Zurigo

**EDITORE**

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Langhaldenstrasse 21

CH-8803 Rüschlikon

# INDICE

## 03 PREFAZIONE

## 04 MANAGEMENT SUMMARY

## 05 INTRODUZIONE

- Critical Mass
- Gärngschee – Basel hilft
- Haus pour Bienne
- OpenStreetMap

## 07 PROGETTI

## 15 DOMANDE

- Accesso
- Gestione delle relazioni
- Spazio di manovra / intensificazione

## 22 CONCLUSIONE

## 24 GUIDA PER L'AUTOVALUTAZIONE

# PREFAZIONE

L'impegno della società civile ha una lunga tradizione in Svizzera. Per la società è fondamentale, perché crea innovazione ed è alla base di una democrazia vissuta nel quotidiano.

Da qualche anno, l'aumento dell'individualismo e della mobilità stanno cambiando le esigenze di coloro che vogliono impegnarsi. Come anche in ambito lavorativo, c'è un crescente desiderio di dare un valore aggiunto alla società attraverso l'impegno personale, di contribuire con le proprie idee e di avere la massima flessibilità possibile in termini di intervento – un impegno qui e ora, insomma, senza l'aspettativa di dedicare il proprio tempo alla causa in modo vincolante e duraturo. In alcuni luoghi, questo pone le associazioni o i gruppi sociali di fronte alla sfida di come attrarre e mantenere le persone impegnate.

Dal 1957 il Percento culturale Migros si impegna per una società plurale, solidale e responsabile. La promozione e il sostegno del volontariato sono da sempre un punto focale del nostro lavoro. Per questo motivo abbiamo commissionato questo caso studio qualitativo al Gottlieb Duttweiler Institut (GDI), così da trarre spunti da esempi concreti su come si possono mobilitare nuove persone volontarie nel mondo di oggi.

A tal fine sono stati esaminati quattro progetti esemplari. Sono stati scelti perché sono in grado di mobilitare sempre nuove persone volontarie e di avere un impatto sulla società. Come riescono a farlo? Che cosa hanno in comune e in cosa si differenziano?

Le interviste forniscono indicazioni pratiche su come vengono creati accessi a bassa soglia alle loro offerte. Mostrano come sia possibile rafforzare la cultura della fiducia e del rispetto tra le persone coinvolte. E come, grazie a questa cultura, anche i

nuovi sostenitori e le nuove sostenitrici abbiano spazi di manovra per contribuire con le proprie idee e lasciare così il segno.

Tutto ciò richiede una comprensione professionale su come offrire alle persone impegnate una struttura che sappia coinvolgerle sulla base di una visione condivisa. Che si tratti di persone che lo fanno a tempo pieno o di reti organizzate autonomamente, sono soggetti volontari impegnati in modo permanente o circoscritto che permettono al progetto di andare avanti o addirittura di svilupparsi ulteriormente.

Abbiamo la convinzione che valga la pena investire in strutture di moderazione accurate e continuative, affinché l'impegno sociale abbia effetti duraturi. Questo perché contribuisce in modo significativo alla qualità della vita in Svizzera.

Federazione delle cooperative Migros  
Direzione Società e cultura

**Kerstin Klauser**  
Responsabile Settore Società

**Jessica Schnelle**  
Responsabile Affari sociali

# MANAGEMENT SUMMARY

Perché la nostra società possa funzionare, occorre che i suoi membri si impegnino anche in modo volontario, e non solo in cambio di un compenso monetario o in forza di obblighi di legge. Tuttavia, alcune organizzazioni faticano a trovare volontari. Non perché le persone siano diventate egoiste, ma perché c'è bisogno che il volontariato si adatti ai cambiamenti sociali e consenta di svolgere un maggior numero di incarichi circoscritti e non vincolanti.

Questo caso studio descrive quattro esempi di organizzazioni che sono riuscite a mobilitare le persone in attività circoscritte e non vincolanti. Le organizzazioni in questione sono le seguenti: "Haus pour Bienne", un centro di cultura e formazione che si concentra su una realtà locale, nella fattispecie un punto d'incontro di quartiere; "Gärngschee – Basel hilft", che attraverso un gruppo su Facebook organizza aiuti alle persone che vivono in condizioni di povertà; "Critical Mass", che è in grado di spostare frotte di persone in modo assolutamente agerarchico; "OpenStreetMap", una comunità open source che crea materiale cartografico liberamente accessibile e utilizzabile.

Dai colloqui con i soggetti partecipanti a questi quattro progetti sono emerse questioni critiche relative alla mobilitazione dei volontari, che sono state riassunte in un elenco di domande. A queste domande vengono fornite risposte a titolo di esempio per i quattro casi studiati. Ciò dimostra che non esiste *la* soluzione giusta, ma che la mobilitazione può concretizzarsi in forme molto diverse. L'elenco di domande ha lo scopo di far sì che altre organizzazioni intenzionate a facilitare l'impegno volontario possano, attraverso un processo di autoriflessione, comprendere come si collocano rispetto a queste domande centrali e adattare così le proprie strutture e i propri processi alle nuove circostanze.

Pur adottando approcci diversi, le quattro organizzazioni hanno punti in comune, ad esempio per quanto riguarda le possibilità di intensificare il proprio impegno. Ciò è possibile in tutti e quattro gli esempi, ma non si verifica solo assumendo maggiori responsabilità all'interno delle strutture esistenti. Tutte e quattro le organizzazioni consentono di dare vita a nuovi progetti. Il "progetto madre" offre una missione unificante, forme e valori predefiniti, nonché l'opportunità di scambio reciproco. Questi progetti non sono quindi solo piattaforme per un impegno circoscritto e non vincolante, ma sono anche un terreno fertile per nuove iniziative che si svolgono in modo relativamente non supervisionato e autonomo rispetto al "progetto madre". Tuttavia, ciò richiede la fiducia necessaria a fornire alle persone i mezzi per lanciare i propri progetti.

**COMMITENTE**

Federazione delle cooperative Migros  
Direzione Società e cultura  
Löwenbräukunst-Areal  
Limmatstrasse 270  
Casella postale 1766  
CH-8031 Zurigo

**EDITORE**

GDI Gottlieb Duttweiler Institute  
Langhaldenstrasse 21  
CH-8803 Rüslikon