


Study Guide on Retail Concepts Zürich

Die Retail-Landschaft ist im Wandel. verändert sich immer schneller. Neues entsteht, Bewährtes verändert sich oder verschwindet gleich ganz. Es fällt schwer, den Überblick zu behalten, mitunter selbst im eigenen Quartier. Das GDI hat darum eine Liste von Zürcher Läden, Werkstätten und auch hybriden Formaten zusammengestellt, die im stationären Umfeld bemerkenswerte Wege gehen, neue Konzepte rasch adaptieren oder eine interessante Nische bedienen.





1  **ALNATURA
BIO-SUPERMARKT**
 Löwenstrasse 31
8001 Zürich
alnatura.migros.ch

2012 eröffnete in Kooperation mit der Migros der erste Alnatura-Bio-Supermarkt in Zürich. Die Produkte werden seither auch in den Migros-Filialen vertrieben sowie über leShop.ch, den Online-Shop der Migros. Alle Alnatura-Lebensmittel stammen aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft. Getreu der Ausrichtung der Migros werden die Produkte verhältnismässig preisgünstig und in einer grossen Auswahl angeboten.

2  **EUROPAALLEE**
 Europaallee 47 – 29
8004 Zürich
europaallee.ch


Mit der Europaallee entsteht direkt beim Hauptbahnhof Zürich nicht nur eine neue Shopping-Destination, sondern gleich ein neues Quartier mit Wohnungen, Arbeitsplätzen, Campus und Alterswohnen an bester Lage. Das ambitionierte Vorhaben wurde in enger Abstimmung von SBB und Stadt Zürich geplant und umgesetzt.

3  **GLOBUS**
 Schweizergasse 11
8001 Zürich
globus.ch

Globus konsolidiert die Marken Herren Globus und Schild neu in der übergreifenden Marke «Globus» und konzentriert sich fortan auf das Premium-Segment. Damit kommen auf einen Schlag zahlreiche kleinere und mittelgrosse Flächenformate zur Marke «Globus» hinzu. Ein gesamtheitliches und hochwertiges Einkaufserlebnis soll im Vordergrund stehen, Events, Show-Kochen und VIP-Dinners werden ausgebaut.

4  **GIAHI**
 Löwenstrasse 22
8001 Zürich
giahi.ch

Die Zürcher Tattoo-Königin Giada Ilardo führt das grösste Tattoo- und Piercing-Studio Europas. Individuelles Design gibt es hier nicht nur für unter die Haut, sondern auch in der Einrichtung der vier unterschiedlich gestalteten Standorte. Neben Tattoos und Piercings bieten die Studios auch Schmuck, Accessoires und eine Coffee-Bar. Internationale Tattoo-Künstler ergänzen als Gast-Tätowierer das Angebot.

5  **HATECKE**
 Usterstrasse 12
8001 Zürich
hatecke.ch

Die Edelmetzgerei Hatecke aus dem Engadin gibt es seit einem Jahr auch mitten in Zürich. Ludwig Hatecke führt die Kultmetzgerei in dritter Generation und gehört zu den innovativsten Metzgern der Schweiz. In Zürich bietet er traditionelle Bündner Spezialitäten in puristischer Architektur und Einrichtung an. Im Bistro dürfen sich die Kunden gleich vor Ort verköstigen.

6  **JOHN BAKER**
 Molkenstrasse 15
8004 Zürich
johnbaker.ch

Regionale und ökologische Biobackware, dies das Rezept von John Baker. Alle Produktionsschritte finden im Haus statt. Das Angebot richtet sich nach der Verfügbarkeit der Rohstoffe und enthält auch vegane sowie gluten- oder laktosefreie Varianten. Die Produkte werden im Laden frisch ab Ofen verkauft oder auf dem Elektrovelo ausgeliefert. Für Pendler steht jeden Abend ein Verkaufsvelo am Zürcher Hauptbahnhof.

7  **KOSMOS**
 Lagerstrasse 104
8004 Zürich
kosmos.ch

Bistro, Kino, Bar, Club, Buchsalon, Veranstaltungsforum – dies alles und noch mehr ist Kosmos. Das Kulturhaus besteht seit September 2017 an zentralster Lage zwischen Lang- und Lagerstrasse und zieht ein durchmischtes Publikum an. Dies war auch die Grundidee dahinter: Es soll ein Ort sein für alle. Für Stadtflaneure, Wissenshungrige, Kulturinteressierte, Geistesarbeiterinnen und Geniesser.

8  **LIDL**
 Fraumünsterstr. 16
8001 Zürich
lidl.ch

Die Lebensmitteleinzelhändler zieht es wieder in die Innenstädte. Für Aufregung sorgte die Eröffnung einer Lidl-Filiale an prominenter Adresse in Zürich. Ausgerechnet in den ehemaligen Räumen der althehrwürdigen Fraumünsterpost eröffnete der Discounter im November 2017 eine Fläche, die so gar nicht dem gängigen Image entspricht: edle Materialien, zurückhaltender Logo-Einsatz. Ein Discounter drängt ins Premium-Segment.

9  **MARTA FLOHMARKT**
Brauerstrasse 58
8004 Zürich
marta-flohmarkt.ch

Marta ist ein Flohmarkt mit Regalen zur Miete. Man reserviert online ein freies Zeitfenster, bringt seine coolen, kaum getragenen Kleider, Schuhe und Accessoires vorbei und bezahlt eine kleine Miete pro Tag. Die Einnahmen gehen dann gänzlich auf das eigene Konto. Solche Sharing-Konzepte boomen, weil unsere Schränke übertoll sind. Im Fall von Marta gelingt das mit der Vermietung von Mikro-Flächen.

10  **MAURICE DE MAURIAC**
 Tödistrasse 48
8002 Zürich
mauricedemauriac.ch


Daniel Dreifuss ist der Familienlenker und Uhrenmacher hinter Maurice de Mauriac. Das Ladenlokal ist der Ort, an dem alles beginnt und alles entsteht. Es ist Denkfabrik, Labor, Atelier, Werkstatt, Shop und Wohnzimmer. Das spürt man gleich beim Betreten des Ladens. Und auf Social Media verfolgt man die Erlebnisse der Familie direkt. So soll man zum Freund der Menschen dahinter werden und nicht nur der Marke.

11  **MODISSA**
Bahnhofstrasse 74
8001 Zürich
modissa.com


Das Modehaus Modissa an der edlen Bahnhofstrasse ist eine Institution, neu zudem eine Mode-Erlebniswelt. Beim Shoppen von Outfits für den modischen Alltag, für den überzeugenden Business-Auftritt oder für ein Fest kann man hier eine Tea-Time geniessen oder sich an der Schminkbar verwöhnen lassen. Und die tolle Aussicht im Roof-Top-Restaurant ist längst kein Geheimtipp mehr.

12  **ORO DE CACAO**
Wühre 15
8001 Zürich
orodecacao.com

Hinter Oro de Cacao steht Dieter Meier, mit seiner Band Yello einst Musikpionier. Der Künstler und Geschäftsmann stellt nun auch Schokolade her, und zwar mit einem patentierten Kalt-Extraktions-Verfahren. An der Wühre 15 hat er seine erste Schokoladen-Boutique eröffnet. Das hoch spezialisierte Sortiment auf kleiner Fläche lädt zum Erlebnisgenuss ein. Die Story und Dieter Meier als Person sorgen für Vorschusslorbeeren.

13  **SØSTRENE GRENE**
Rennweg 35
8001 Zürich
sostrenegrene.com

Das Konzept der «Schwestern Grene» aus Dänemark hat die Schweiz erreicht. Es bietet günstige Innendekoration, Schreibwaren, Kinderspielzeug und Küchenutensilien der Kategorie Fast-Accessories: Jede Woche gibt es neue Artikel, die «hygge» vermitteln und damit einen Deko-Trend der Zeit treffen. Im Laden gilt es einen vordefinierten Pfad abzuschreiten, damit die Kunden garantiert an allen Produkten vorbeikommen.

14  **VIU BRILLEN**
Grüngasse 4
8004 Zürich
shopviu.com

Als ein Absolvent der Uni St. Gallen, zwei Designer und ein Optiker VIU gründeten, vertrieben sie ihre Brillen erst ausschliesslich online. Längst verbinden sie ihre online-Kompetenz aber mit dem stationären Handel, 40 Stores sind es nun in ganz Europa. Die hippen Läden liegen immer in «passender Nachbarschaft», und das Innendesign ist stets dem lokalen Geist angepasst.

15  **ZUR ROSE APOTHEKEN
IN DER MIGROS**

Migros und die Apotheke zur Rose betreiben Shop-in-Shop-Apotheken in Bern und Basel, im zweiten Halbjahr 2018 folgt eine weitere am Zürcher Limmatplatz. Die Läden entsprechen dem Bedürfnis der Kunden, kanalübergreifend einzukaufen. Denn die Produkte können sowohl online bestellt und in der Filiale abgeholt werden wie auch nach Hause geschickt. Die Migros rundet mit dem Gesundheitsortiment ihr Angebot ab.

Jetzt den
GDI-Newsletter
abonnieren!
gdi.ch/newsletter

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Langhaldenstrasse 21
CH-8803 Rüschlikon/Zurich
Phone +41 44 724 61 11
info@gdi.ch
www.gdi.ch