

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

GUIDA PER L'AUTOVALUTAZIONE

In Svizzera, il coinvolgimento nella società civile ha una lunga e importante tradizione. Tuttavia, trovare nuovi volontari può essere una sfida. Per conto del Per cento culturale Migros, l'Istituto il Gottlieb Duttweiler Institute (GDI) ha interrogato quattro progetti esemplari su come mobilitano le persone in maniera circoscritta e non vincolante. Scopri tutti i fattori di successo e fai l'autovalutazione!

Accesso

Partecipare

1. In che modo le persone possono partecipare al vostro progetto?



Rendere noto

2. In che modo le persone vengono a conoscenza del vostro progetto? Come vi rivolgete loro?



Condizioni di partecipazione

3. Quali sono i requisiti che le persone devono soddisfare per unirsi a voi?



Gestione delle relazioni

Cultura

4. Quale cultura condividete nel vostro progetto? Quali sono le regole?





Curare i contatti

5. Come e dove entrano in contatto le persone coinvolte nel vostro progetto? Come curate i rapporti interpersonali?



Spazio di manovra / Intensificazione

Apportare idee

6. In che modo anche coloro che sono presenti solo occasionalmente possono contribuire con le proprie idee e realizzarle?



Creare

7. Come incoraggiate i volontari a intensificare il loro impegno?



Motivare

8. Cosa spinge i volontari a impegnarsi ancora di più nella vostra causa?



Codecisione

9. Chi decide cosa nel vostro progetto? Quali gerarchie esistono e come condividete il potere?



Ecco come lo fanno le altre persone



Lasciati ispirare

Basta scansionare il codice QR per scoprire come i quattro progetti intervistati riescono a mobilitare i volontari.

CONTATTO

Federazione delle cooperative Migros
Direzione Società e cultura
info-societa@mgb.ch