

Freiwillige mobilisieren

LEITFADEN FÜR DEN SELBSTCHECK

In der Schweiz hat zivilgesellschaftliches Engagement eine lange und bedeutende Tradition. Und doch kann es anspruchsvoll sein, neue Freiwillige zu finden. Das Gottlieb Duttweiler Institute (GDI) hat im Auftrag des Migros-Kulturprozent vier exemplarische Projekte untersucht, wie sie Menschen punktuell und unverbindlich mobilisieren. Erfahre alles zu den Erfolgsfaktoren und mach den Selbstcheck!

Einstieg

Mitmachen

1. Wie können Menschen einfach bei eurem Projekt mitmachen?



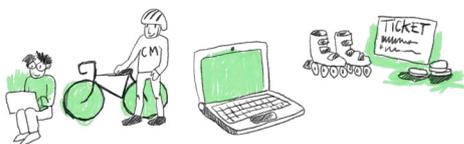
Bekannt machen

2. Wie erfahren Menschen von eurem Projekt? Wie sprecht ihr sie an?



Teilnahmebedingungen

3. Welche Voraussetzungen müssen die Menschen mitbringen, um bei euch mitzumachen?



Beziehungspflege

Kultur

4. Welche Kultur pflegt ihr in eurem Projekt? Welche Regeln gibt es?





Kontakte pflegen

5. Wie und wo kommen Engagierte in eurem Projekt miteinander in Kontakt? Wie pflegt ihr das Miteinander?

Gestaltungsspielraum/Vertiefung

Ideen einbringen

6. Wie können auch jene, die nur manchmal dabei sind, ihre eigenen Ideen einbringen und umsetzen?



Gestalten

7. Wie ermutigt ihr Freiwillige, ihr Engagement zu vertiefen?



Motivieren

8. Was motiviert die Freiwilligen, sich noch stärker für euer Anliegen zu engagieren?



Mitentscheiden

9. Wer entscheidet bei eurem Projekt was? Welche Hierarchien gibt es und wie teilt ihr Macht?



So machen es die anderen



Lasst euch inspirieren!

Einfach den QR-Code scannen und erfahren, wie die vier untersuchten Projekte erfolgreich neue Freiwillige mobilisieren.

KONTAKT

Direktion Gesellschaft & Kultur
Migros-Genossenschafts-Bund
info-soziales@mgb.ch