

S'ENGAGER ICI ET MAINTENANT

QUATRE EXEMPLES DE MOBILISATION DE NOUVEAUX
BÉNÉVOLES RÉUSSIE

De Jakub Samochowicz

CREATING

FUTURES



MENTIONS LÉGALES

AUTEUR

Dr Jakub Samochowiec

RÉDACTION

Adrian Lobe

MISE EN PAGE / ILLUSTRATION

Joppe Berlin, www.joppeberlin.com

GDI RESEARCH BOARD

Karin Frick, Dr Johannes C. Bauer, Dr Gianluca Scheidegger, Dre Petra Tipaldi, Christine Schäfer

© GDI 2024

ISBN: 978-3-7184-7170-6

DOI: 10.59986/IKWM9114

SUR MANDAT DE LA

Fédération des coopératives Migros

Direction Société et culture

Löwenbräukunst-Areal

Limmatstrasse 270

Case postale 1766

CH-8031 Zurich

ÉDITEUR

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Langhaldenstrasse 21

CH-8803 Rüschlikon

SOMMAIRE

03 AVANT-PROPOS

04 SYNTHÈSE

05 INTRODUCTION

07 PROJETS

- Critical Mass
- Gärngschee – Basel hilft
- Haus pour Bienne
- OpenStreetMap

15 QUESTIONS

- Première participation
- Entretien des relations
- Marge de manœuvre / approfondissement

22 RÉSUMÉ

24 GUIDE DE L'AUTOÉVALUATION

AVANT-PROPOS

L'engagement de la société civile a une longue tradition en Suisse. Son rôle dans la société est central, car il permet des innovations et constitue la base d'une démocratie vécue au quotidien.

Depuis quelques années, l'individualisation et la mobilité croissantes modifient les besoins de ceux qui veulent s'engager. Comme dans le contexte professionnel, les gens souhaitent de plus en plus apporter une plus-value sociale à travers leur engagement personnel, faire valoir leur propres idées tout en disposant de la plus grande flexibilité possible: s'engager ici et maintenant, sans qu'on attende d'eux qu'ils consacrent leur temps de manière contraignante et à long terme aux causes défendues. Cela peut représenter un défi pour les associations ou groupes sociaux: comment attirer et conserver des personnes engagées.

Depuis 1957, le Pour-cent culturel Migros s'engage pour une société diversifiée, solidaire et responsable. La promotion et le soutien du bénévolat ont toujours constitué une priorité dans notre travail. C'est pourquoi nous avons commandé cette étude de cas qualitative à l'Institut Gottlieb Duttweiler (GDI), avec l'idée de montrer, grâce à des exemples concrets, comment de nouveaux bénévoles peuvent être mobilisés dans le contexte actuel.

Pour ce faire, quatre projets ont été interrogés à titre d'exemples. Ils ont été choisis parce qu'ils parviennent à mobiliser sans cesse de nouveaux bénévoles tout en ayant un impact sur la société. Comment font-ils? Quels sont leurs points communs et en quoi se distinguent-ils les uns des autres?

Les entretiens décrivent comment, dans la pratique, ils ont créé des accès à bas seuil à leurs offres. Ils montrent comment une culture basée sur la confiance et le respect entre les personnes engagées peut être renforcée. Et comment, grâce à cette culture, de nouvelles personnes s'engagent et obtiennent des espaces de liberté pour s'impliquer avec leurs propres idées et laisser ainsi une trace.

Pour y parvenir, une compréhension professionnelle est nécessaire, afin d'offrir aux personnes engagées un cadre qui sait les impliquer, tout en restant guidés par une vision commune. Qu'il s'agisse de personnes travaillant à plein temps ou de réseaux auto-organisés, quelqu'un doit servir de «gestionnaire» pour permettre au projet de perdurer, voire de se développer, grâce à un mélange de personnes engagées de manière permanente ou d'autres qui le font de façon non contraignante.

Nous sommes convaincues qu'il vaut la peine d'investir dans des structures de modération minutieuses et organisées sur le long terme pour que l'engagement social puisse avoir un effet durable. Et apporter ainsi une contribution importante à la qualité de vie en Suisse.

Fédération des coopératives Migros
Direction Société et culture

Kerstin Klauser
Responsable du domaine
Société sociales

Jessica Schnelle
Responsable des affaires

SYNTHÈSE

Pour que notre société fonctionne, il faut que de nombreuses personnes s'engagent bénévolement, indépendamment d'un gain financier ou d'une obligation légale. Certaines organisations ont toutefois du mal à trouver des bénévoles. Ce n'est pas parce que les gens sont devenus égoïstes. Le bénévolat doit cependant s'adapter aux changements sociétaux et permettre davantage d'engagements ponctuels et non contraignants.

Cette étude de cas s'intéresse à quatre organisations qui réussissent à mobiliser des personnes de manière ponctuelle et non contraignante. Il s'agit des suivantes: «Haus pour Bienne», un centre culturel et éducatif focalisé en un lieu, en l'occurrence un centre de rencontre de quartier, «Gärngschee – Basel hilft», qui organise de l'aide pour les personnes touchées par la précarité via un groupe Facebook, «Critical Mass», qui permet aux gens de se déplacer de manière extrêmement peu hiérarchisée et à la manière d'un essaim et «OpenStreetMap», une communauté open source qui crée des cartes librement accessibles et utilisables.

Les entretiens avec les participant-es à ces quatre projets ont permis de dégager des questions centrales particulièrement pertinentes pour la mobilisation des bénévoles. Ces questions ont été regroupées dans un catalogue et nous y répondons à titre d'exemple pour nos quatre cas concrets. Cela démontre qu'il n'y a pas *une* bonne solution, mais que l'on peut mobiliser les gens de façons très différentes. Le catalogue de questions doit permettre à d'autres organisations, qui souhaitent faciliter l'engagement bénévole, de prendre conscience de leur propre position par rapport à ces questions centrales dans le cadre d'un processus d'autoréflexion et d'adapter leurs structures et processus aux nouvelles conditions.

Même si les quatre organisations procèdent différemment les unes des autres, elles ont des points communs, notamment par rapport à la possibilité offerte aux bénévoles d'approfondir leur engagement. Les quatre organisations favorisent un tel approfondissement sans avoir forcément à prendre plus de responsabilités dans les structures existantes. Elles per-

mettent également de lancer de nouveaux projets: dans ce cadre, le «projet parent» a une mission fédératrice et propose des formes et des valeurs prédéfinies, ainsi que la possibilité d'échanges mutuels. Ces projets ne sont donc pas seulement des plateformes pour un engagement ponctuel et non contraignant. Ils constituent également un terreau fertile pour entreprendre de nouvelles actions, qui se développent ensuite de manière relativement autonome et avec peu de surveillance de la part du «projet parent». Cela implique toutefois une confiance suffisante pour donner aux bénévoles les moyens de lancer leurs propres projets.

SUR MANDAT DE LA

Fédération des coopératives Migros
Direction Société et culture
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270
Case postale 1766
CH-8031 Zurich

ÉDITEUR

GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Langhaldenstrasse 21
CH-8803 Rüschlikon